

# MAPA USPEHA U MREŽNOM MARKETINGU

PDF VODIČ



DUŠAN MARKOVIĆ

Da biste bili uspešni u mrežnom marketingu, prevazišli sve poteškoće i u nekom trenutku ostvarili uspeh i finansijsku slobodu, morate **znati tačan put** kojim treba proći.

Kao neko ko je pobedio sebe i prošao tim trnovitim putem, pripremio sam mapu ili bolje rečeno vodič kako bih vam znatno olakšao to putovanje. Prvi korak je da pogledate, ako već niste, moj video „**9 krugova pakla u mrežnom marketingu**“ da biste mogli što bolje odrediti gde se trenutno nalazite jer je to vaša polazna tačka ovog putovanja.

Ok, kroz video ste se sigurno prepoznali u kojoj ste fazi trenutno pa obeležite na listi ispod:

- Euforija
- Smaram ljude
- Tražim krivca
- U potrazi za kako
- Isprobavam prečice
- Buđenje... sve sam radio pogrešno
- Upao sam u zamku edukacije
- Uh... sad znam, sve zavisi od mene
- Donosim odluke, pišem ciljeve i pravim planove

**\*budite iskreni prema sebi ako mislite napredovati**



---

Sad kad ste utvrdili gde se nalazite opišite kratko kako se osećate (emocije) u vezi sa tim:

---

---

---

---

---

---

Sledeće je da napišete kako ćete se osećati za godinu dana i kako će to uticati na vas i vašu porodicu ako budete na istom mestu gde ste sada?

---

---

---

---

---

---



---

**Sledeći korak su veštine koje su nam potrebne za uspešan rad.**

Uradite sledeći test i objektivno procenite gde se trenutno nalazite sa kojom veštinom:

Generisanje novih kontakata

---

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

Započinjanje inicijalne komunikacije

---

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

Prevazilaženje primedbi i odbijanja

---

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

Nastavak razgovora – Follow up

---

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

Postavljanje pravih pitanja

---

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

Zaključivanje razgovora

---

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

---

Prodaja proizvoda/usluga

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Izgradnja i nega baze kupaca

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Rad na društvenim mrežama

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Uvođenje novih saradnika u posao

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Organizacija i vođenje tima

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Jasno poznavanje koraka u procesu rada

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Kreiranje i upotreba alata

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

---

## Atrakcioni marketing

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Email marketing

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Rad sa grupama na Facebooku

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Rad bez interneta – offline

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Pozivanje ljudi na evente (promocija)

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Pisanje ciljeva i planiranje

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## Prodaja putem telefona

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

---

Sada ste spremni za projektovanje svoje budućnosti. Znaete gde se trenutno nalazite, svesni ste u kojim oblastima „škripi“ i jasno vam je odakle trebate početi. **Prvi korak je da na osnovu svega napišete svoje ciljeve, može ih biti i više od tri...**

## MOJI CILJEVI

Ciljevi moraju biti pozitivni, motivacioni, specifični, dostižni, merljivi i vremenski ograničeni.

Npr.

- Otvorio sam svoju firmu za posredovanje u nekretninama, najkasnije do xy datuma
- Kupila sam novu kuću vrednosti xy najkasnije do xy datuma
- Ostvario sam xy karijerni nivo najkasnije do xy datuma

## PRVI CILJ

Napišite svoj prvi cilj u skladu s uputstvom gore

---

---

---

Zašto želite ostvariti taj cilj?

Vrlo kratko razmislite (minutu) i napišite to

---

---

---

Kako će izgledati Vaš život kada ostvarite taj cilj?

Pogledajte u budućnost i napišite kako će izgledati Vaša budućnost kao rezultat ostvarenog cilja

---

---

---

---

---

Koje sve aktivnosti trebate uraditi da biste realizovali taj cilj?  
Razmislite i napišite šta je to što trebate napraviti na mesečnoj, nedeljnoj ili dnevnoj osnovi da biste realizovali gore navedeno.  
Nabrojite sve aktivnosti koje će Vas dovesti do realizacije cilja

---

---

---

## **DRUGI CILJ**

Napišite svoj drugi cilj u skladu s predhodnim uputstvom

---

---

---

Zašto želite ostvariti taj cilj?  
Vrlo kratko razmislite (minutu) i napišite to

---

---

---

Kako će izgledati Vaš život kada ostvarite taj cilj?  
Pogledajte u budućnost i napišite kako će izgledati Vaša budućnost kao rezultat ostvarenog cilja

---

---

---

Koje sve aktivnosti trebate uraditi da biste realizovali taj cilj?  
Razmislite i napišite šta je to što trebate napraviti na mesečnoj, nedeljnoj ili dnevnoj osnovi da biste realizovali gore navedeno.  
Nabrojite sve aktivnosti koje će Vas dovesti do realizacije cilja

---

---

---

---



## TREĆI CILJ

Napišite svoj treći cilj u skladu s predhodnim uputstvom

---

---

---

Zašto želite ostvariti taj cilj?

Vrlo kratko razmislite (minutu) i napišite to

---

---

---

Kako će izgledati Vaš život kada ostvarite taj cilj?

Pogledajte u budućnost i napišite kako će izgledati Vaša budućnost kao rezultat ostvarenog cilja

---

---

---

Koje sve aktivnosti trebate uraditi da biste realizovali taj cilj?

Razmislite i napišite šta je to što trebate napraviti na mesečnoj, nedeljnoj ili dnevnoj osnovi da biste realizovali gore navedeno.

Nabrojite sve aktivnosti koje će Vas dovesti do realizacije cilja

---

---

---

---



Eto, nije bilo ni tako teško...

A sada je vreme da na osnovu tih ciljeva napravite plan koji će vam jasno pokazati šta je to što trebate uraditi svakoga dana da bi se određeni cilj realizovao do datuma koji ste zacrtali. Na LevelUp Akademiji to zovemo **nedeljni akcioni ciljevi** i čak smo napravili tabelu za lakšu evidenciju postignuća.

Fokusirajte se na aktivnost kod nedeljnih ciljeva, **NE** na rezultat. Možete kontrolisati svoju akciju, ne i rezultate koje dobijate.

Zašto pišemo svoje ciljeve? Jer čak i **statistika pokazuje** da od onih koji su zapisali svoje ciljeve 44% ih realizuje u poređenju s onima koji nisu zapisali - samo 4% ih uspe u realizaciji.

Aktivnosti koje su potrebne da se urade uklopite u svoju dnevnu rutinu i budite dosledni u izvršavanju svih svakoga dana narednih 12 meseci i **uspeh ne može izostati.**

Ukoliko imate problem sa veštinama koju su nam potrebne u ovoj vrsti poslovanja ni to više nije problem. Na mom web sajtu [www.dusanmarkovic.com](http://www.dusanmarkovic.com) imate zaista mnogo edukacije koja će vam biti korisna.

Za one koji žele više postoji online vrsta mentorstva i edukacije na prvoj akademiji za mrežni marketing - **LevelUp Akademiji**, više o tome možete saznati [OVDE](#).

**I ZA KRAJ ĆU VAM JOŠ POŽELETI PUNO NEUSPEHA JER TO JE JEDINI PRAVI PUT DO USPEHA!**

